

РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ 2022

7–10 ИЮЛЯ,
ПАРК ГОРЬКОГО

российская
креативная
неделя

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ



**ЭТО ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ
УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ И СОЗДАНИЯ ФЛАГМАНСКИХ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ НОВОГО ТИПА**

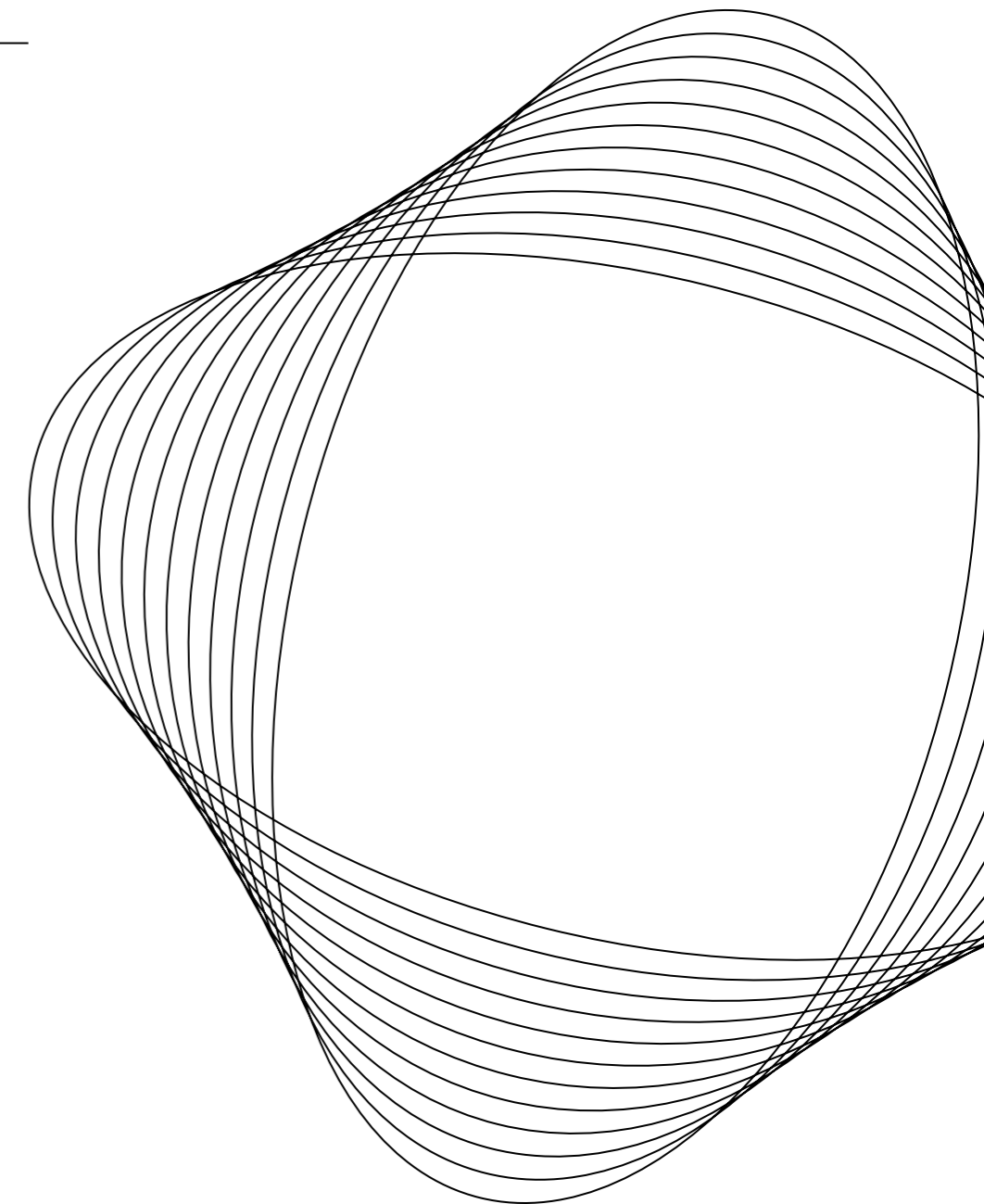
Мы шагнули в новую реальность: изменились цепочки поставок и бизнес-процессы, привычные сценарии, партнеры. Возникли новые вызовы, и для того чтобы найти эффективные решения, необходимо консолидировать всех игроков рынка.

«Российская креативная неделя» — это площадка для поиска решений, точек роста, межотраслевых партнерств.

Здесь происходит открытый диалог с властью для проектирования путей развития креативного сектора в условиях санкционных мер экономического и технологического характера.

Пришло время объединить усилия и перейти в позицию созидателя. Время создавать в России и для России.

creativityweek.ru



“РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ”

(RUSSIAN CREATIVE WEEK) —



**ГЛАВНОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ В СФЕРЕ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ, ПРОСТРАНСТВО
ДЛЯ ОТКРЫТОГО ДИАЛОГА ВСЕХ УЧАСТНИКОВ.**

**ПРОЕКТИРУЕМ КРЕАТИВНЫЕ ОТРАСЛИ,
ФОРМИРУЕМ СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОГО
КРЕАТИВНОГО ПРОДУКТА, НАХОДИМ
ЭФФЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ РАБОТЫ И ЖИЗНИ
В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ.**

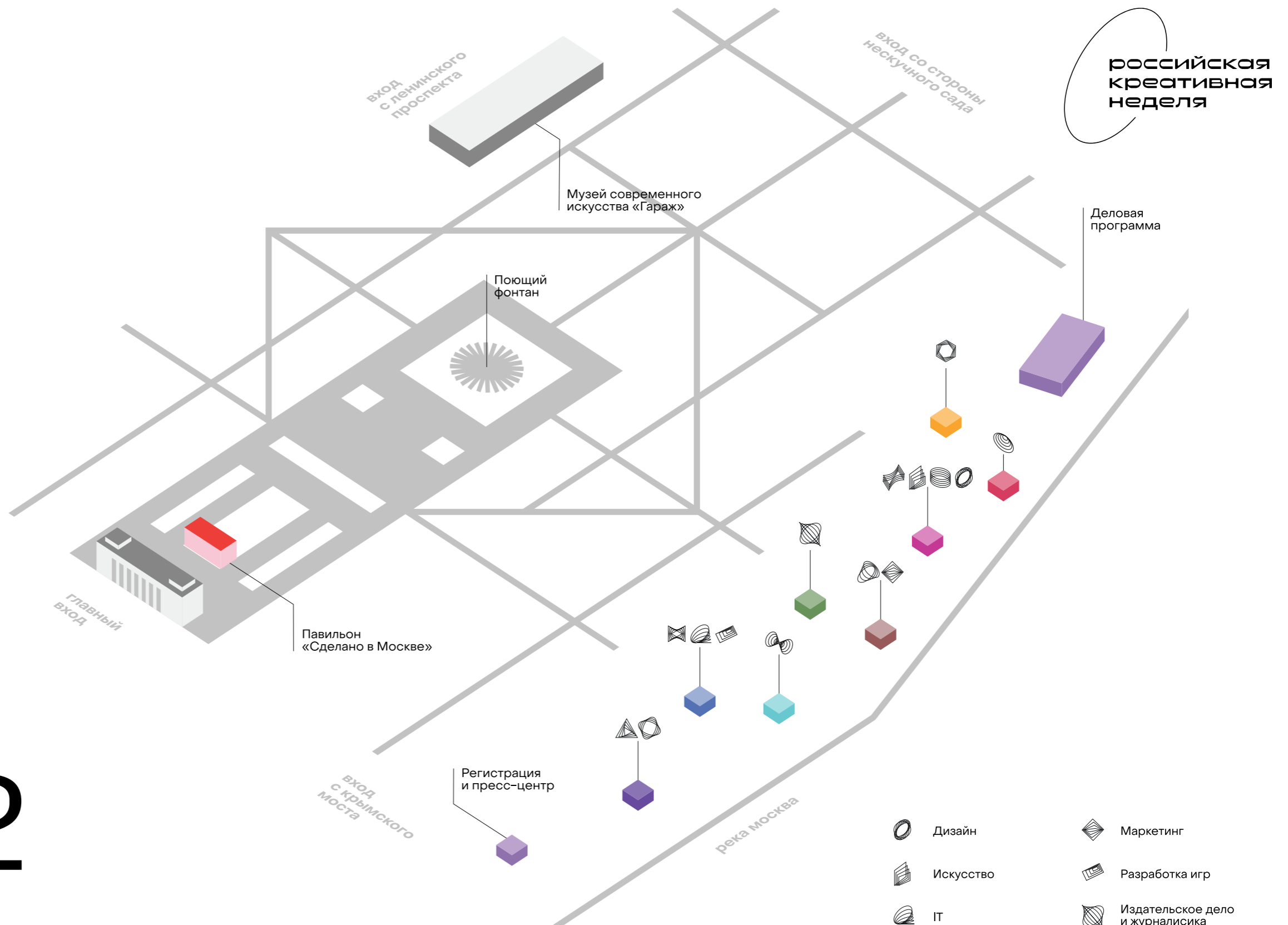
**ТРЕТЬЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ
СОСТОИТСЯ В МОСКВЕ 7-10 ИЮЛЯ
2022 ГОДА В ПАРКЕ ГОРЬКОГО**

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

- > Новый вектор международной кооперации
- > Зоны для роста креативных отраслей в условиях санкций
- > Кадровая политика в новой реальности
- > Культурный код российских креативных индустрий
- > Креативный продукт и ответственность за социальные результаты
- > Развитие территорий России. Креативные города и кластеры
- > Регулирование деятельности в сфере креативных индустрий в новой реальности

РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ 2022

ПАРК ГОРЬКОГО



14

креативных
индустрий

12

площадок
фестиваля

Организаторы фестиваля "Российская креативная неделя"



- | | | | |
|--|-----------------------|--|----------------------------------|
| | Дизайн | | Маркетинг |
| | Искусство | | Разработка игр |
| | IT | | Издательское дело и журналистика |
| | Музыка и саунд-дизайн | | Новые медиа |
| | Телевидение | | Кино |
| | Мода | | Компьютерная графика |
| | Образование | | Архитектура и урбанистика |
| | Спецпроекты | | |

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ



**Кириенко Сергей
Владиленич**

Первый заместитель
Руководителя
Администрации
Президента РФ

—
Председатель
Наблюдательного совета



**Голикова Татьяна
Алексеевна**

Заместитель Председателя
Правительства Российской
Федерации

—
Сопредседатель
Наблюдательного совета



**Чернышенко Дмитрий
Николаевич**

Заместитель Председателя
Правительства Российской
Федерации

—



**Новиков Сергей
Геннадьевич**

Начальник Управления
Президента Российской
Федерации по обществен-
ным проектам



**Журавский Александр
Владимирович**

Заместитель начальника
Управления Президента
Российской Федерации по
общественным проектам

—
Ответственный секретарь
Наблюдательного совета



**Кобяков Антон
Анатолевич**

Советник Президента
Российской Федерации



**Любимова Ольга
Борисовна**

Министр культуры
Российской Федерации



**Мантуров Денис
Валентинович**

Министр промышленности
и торговли Российской
Федерации



**Чупшева Светлана
Витальевна**

Генеральный директор
Агентства стратегических
инициатив



**Абрамова
Марина Николаевна**

Директор ФГБУ
«Роскультцентр»

—
Директор фест-форума
«Российская креативная
неделя»



**Баланова Светлана
Евгеньевна**

Генеральный директор
АО «Национальная
Медиа Группа»



**Греф Герман
Оскарлович**

Президент и председатель
правления ПАО «Сбербанк
России»



**Жаров Александр
Александрович**

Генеральный директор
АО «Газпром-Медиа
Холдинг»



**Михельсон Леонид
Викторович**

Председатель Правления
ПАО «Новатэк»



**Репик Алексей
Евгеньевич**

Председатель
Общероссийской
общественной организации
«Деловая Россия»



**Сергунина
Наталья Алексеевна**

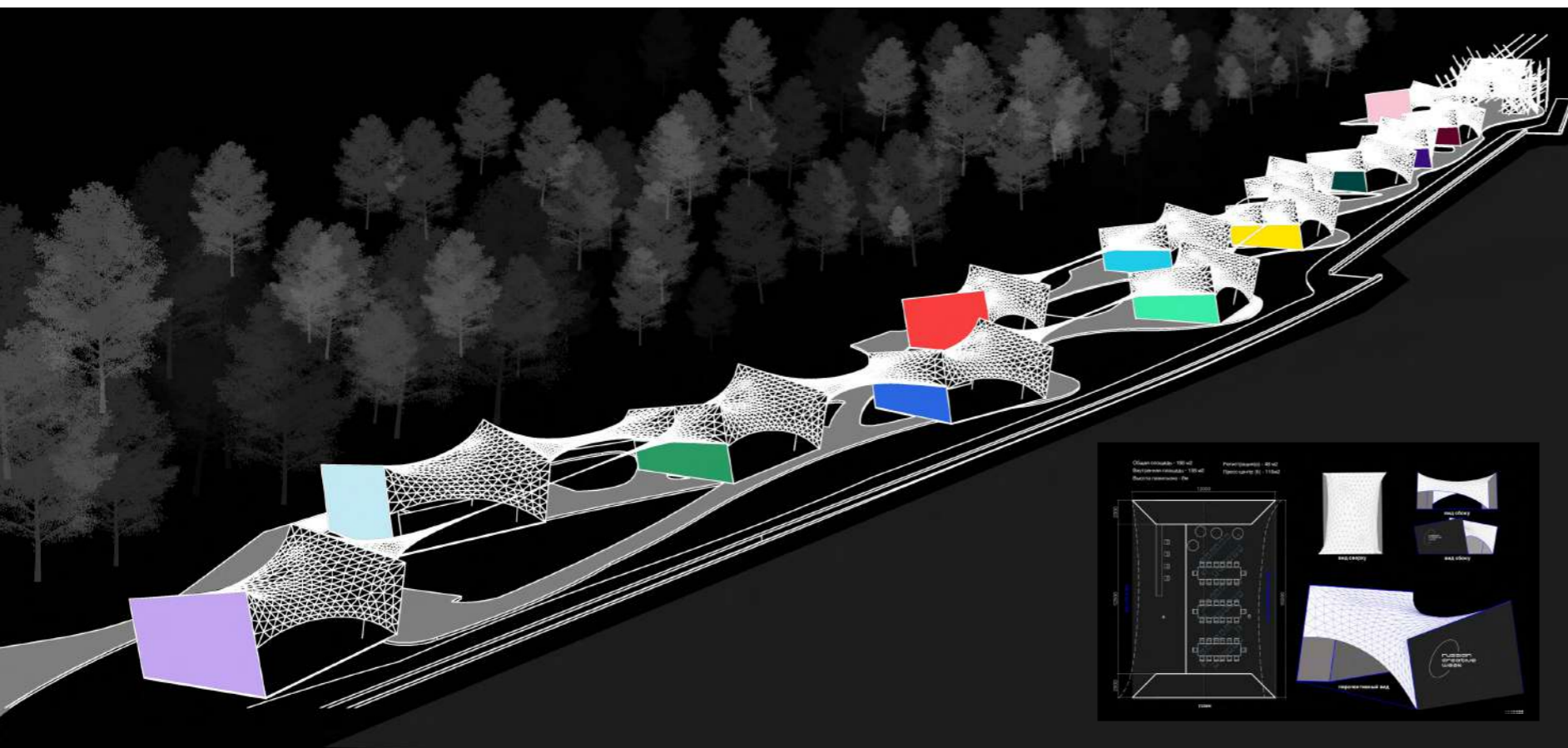
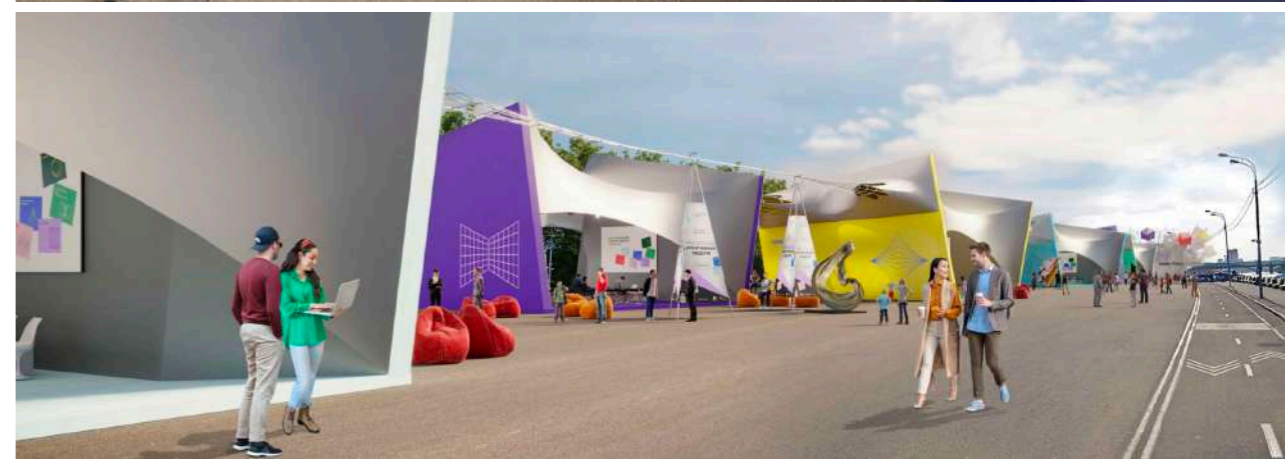
Заместитель Мэра Москвы
в Правительстве Москвы —
руководитель Аппарата Мэра
и Правительства Москвы



**Степашин Сергей
Вадимович**

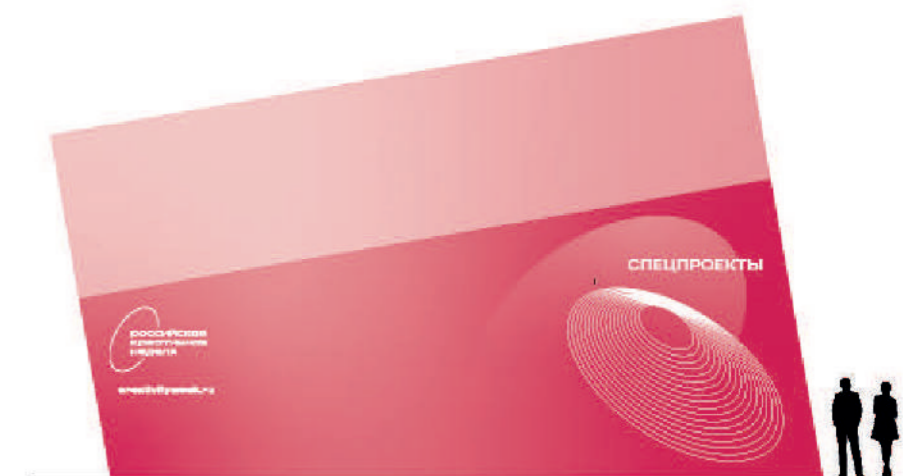
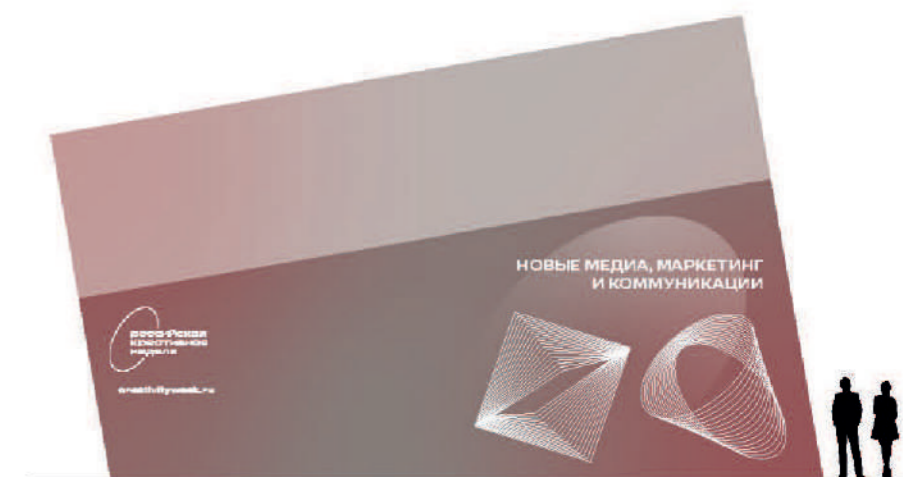
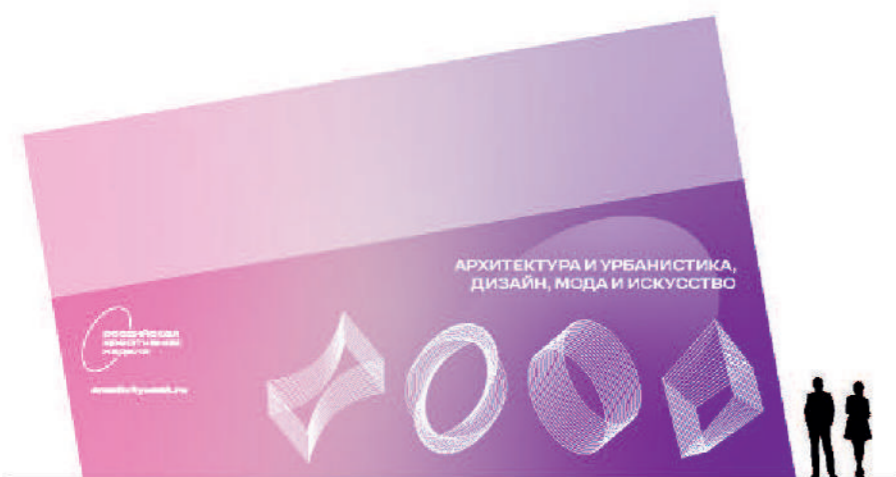
Президент Российского
книжного союза

АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ 2022



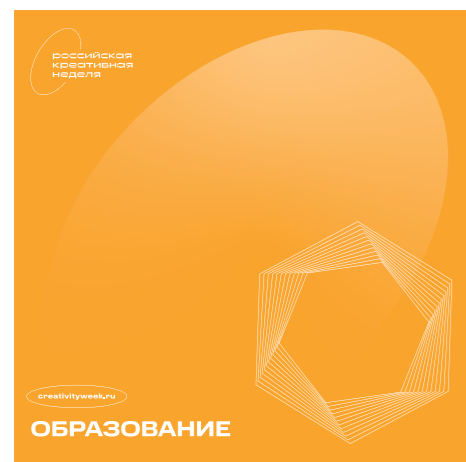
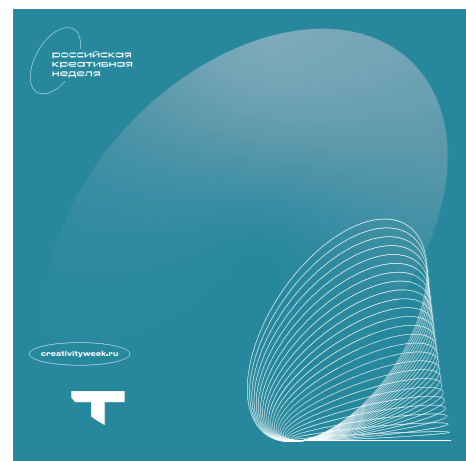
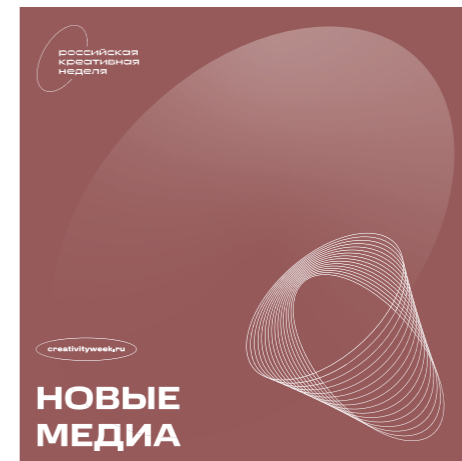
ОБРАЗ ПАВИЛЬОНОВ ИНДУСТРИЙ

РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ 2022

ПАРК ГОРЬКОГО



ЦИФРЫ ФЕСТИВАЛЯ



14

креативных индустрий

250 000+

посетителей

300+

мероприятий

700+

спикеров

10+ млн

просмотров онлайн-
трансляций

700+ млн

информационный охват
в открытых российских
и зарубежных источниках

СМИ О ФЕСТИВАЛЕ

РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ

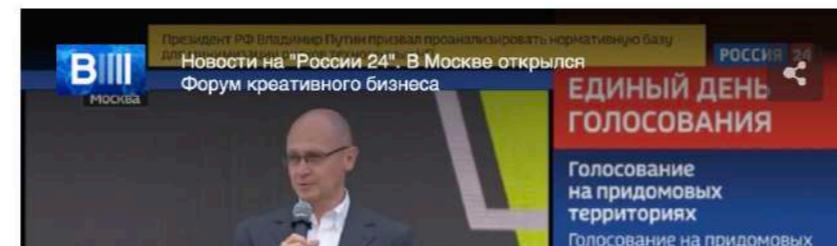
200+ МЛН

информационный
охват в России



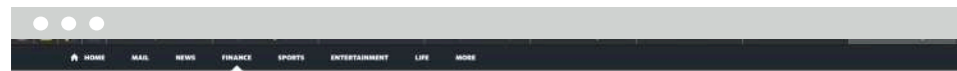
11 сентября 2020 17:48

В Москве открылся Форум креативного бизнеса. Новости на "России 24"



Первая «Российская креативная неделя» стартовала в Москве

В Парке Горького гостей ждут десятки лекций, мастер-классов, публик-токов и дискуссий



Russian Creativity Week heralds a new era for the creative industries in Russia

September 11, 2020

MOSCOW, Sept. 11, 2020 /PRNewswire/ -- A new platform aimed at realizing the economic potential of Russia's creative industries launches today in Gorky Park. Aligning with the UN's International Year of Creative Economy for Sustainable Development, Russian Creativity Week will host over 500 events, including a business forum, lectures, masterclasses, installations and performances.

TRENDING

1. Armenian PM says Turkey taking new genocidal path
2. Options investor makes big bets on Nasdaq's popular 'YANG' stocks
3. House Democrats discuss tougher antitrust law, some Republicans agree
4. New York City Under Pressure; CDC Funds Stalled; Virus Update
5. Brazil's Petrobras approves \$762 mln tax settlement

Visitors will encounter 14, creative discipline-themed pavilions in Gorky Park, each curated by a leading industry figure, including: V-A-C co-founder/director Teresa Iarocci Mavica; conductor Teodor Currentzis; Belgrade Design Week founder, Jovan Jelovats; art curator Nikolay Palazhenko; and TV presenter Vladimir Pozner.

Chairman of Russian Creativity Week and Director of the Presidential organizing committee for Public Projects, Sergei Novikov, noted: "We have big ambitions to open up the lines of communication with the international creative community and are delighted to be forming partnerships with other countries where such events are held."



20:03 вторник, 24 ноября 2020 Москва

ЭФИР **НОВОСТИ** ШОУ ФИЛЬМЫ И СЕРИАЛЫ СПОРТ ТЕЛЕПРОГРАММА

11 сентября 2020, 18:33

Самые передовые идеи представляет «Российская креативная неделя», которая стартовала в Москве



Business

Russian Creativity Week heralds a new era for the creative industries in Russia

11 September 2020, 09:00 GMT+3

- SHARE THIS ARTICLE
- Share
 - Tweet
 - Post
 - Email

Russian Creativity Week heralds a new era for the creative industries in Russia

PR Newswire

MOSCOW, Sept. 11, 2020

MOSCOW, Sept. 11, 2020 /PRNewswire/ -- A new platform aimed at realizing the economic potential of Russia's creative industries launches today in Gorky Park. Aligning with the UN's International Year of Creative Economy for Sustainable Development, Russian Creativity Week will host over 500 events, including a business forum, lectures, masterclasses, installations and performances.

Visitors will encounter 14, creative discipline-themed pavilions in Gorky Park, each curated by a leading industry figure, including: V-A-C co-founder/director Teresa Iarocci Mavica; conductor Teodor Currentzis; Belgrade Design Week founder, Jovan Jelovats; art curator Nikolay Palazhenko; and TV presenter Vladimir Pozner.

Chairman of Russian Creativity Week and Director of the Presidential organizing committee for Public Projects, Sergei Novikov, noted: "We have big ambitions to open up the lines of communication with the international creative community and are delighted to be forming partnerships with other

LIVE ON BLOOMBERG
Watch Live TV >
Listen to Live Radio >



Meet the
Snapchat Generation.

Learn More

3 000+

выходов в СМИ
за 4 дня



19:51, 13 сентября 2020

РОССИЯ 24 НОЯБРЯ, 20:04

ОТКЛЮЧИТЬ РЕКЛАМУ

Все **Общество** Политика Происшествия Регионы Москва 69-я параллель Нацпроекты

19:51, 13 сентября 2020 Прислушать новость

Подведены итоги «Российской креативной недели»

Добавить в «Моя Лента»

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

17:37 США ввели санкции против российских организаций

20:01 Присяжные оправдали обвиняемого в убийстве

Фото: Алексей Куденко / РИА

ПАРТНЕРЫ РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛИ 2021



«Российская креативная неделя» демонстрирует силу творчества, позволяющую решать самые сложные проблемы нашего времени и добиваться позитивных изменений в жизни людей.

Организатор



Тематические партнеры RCW



Партнеры RCW



генеральный телевизионный партнер



генеральный телевизионный партнер



генеральное информационное агенство



генеральный международный новостной партнер



мультимедийный информационный партнер



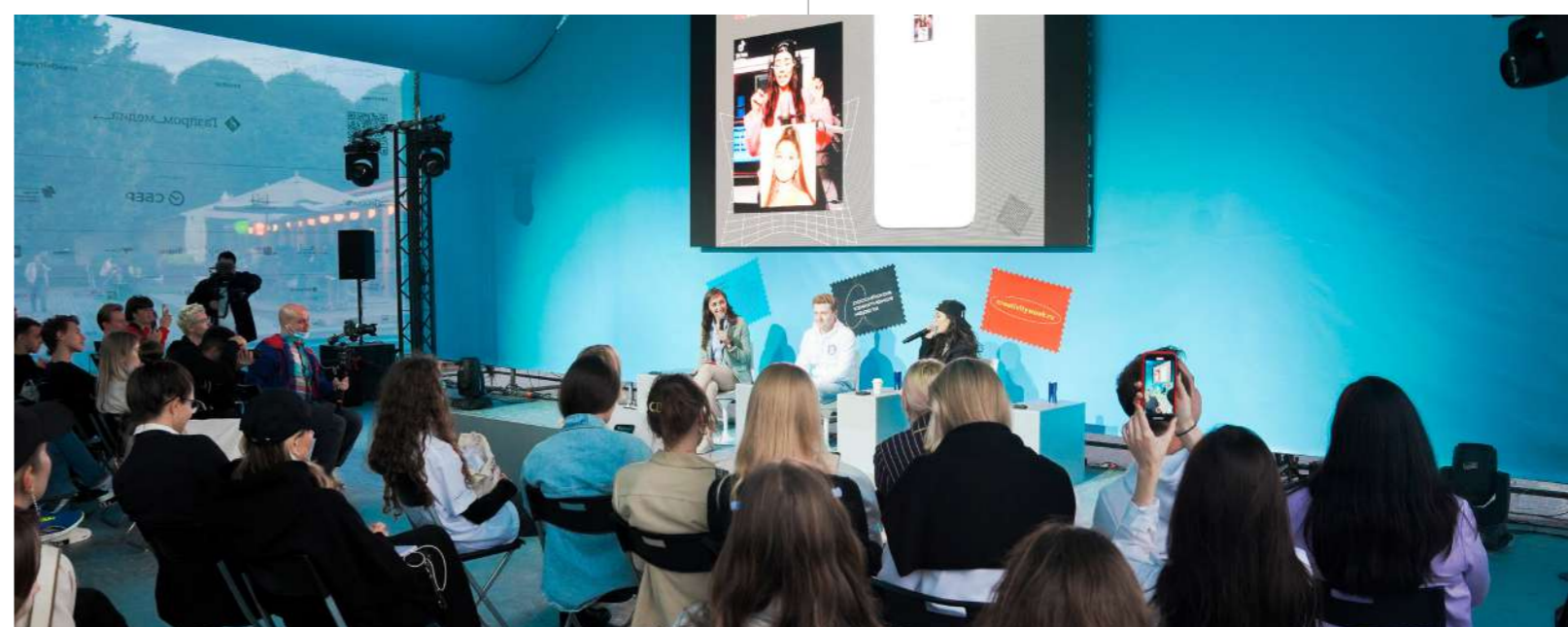
генеральный информационный партнер

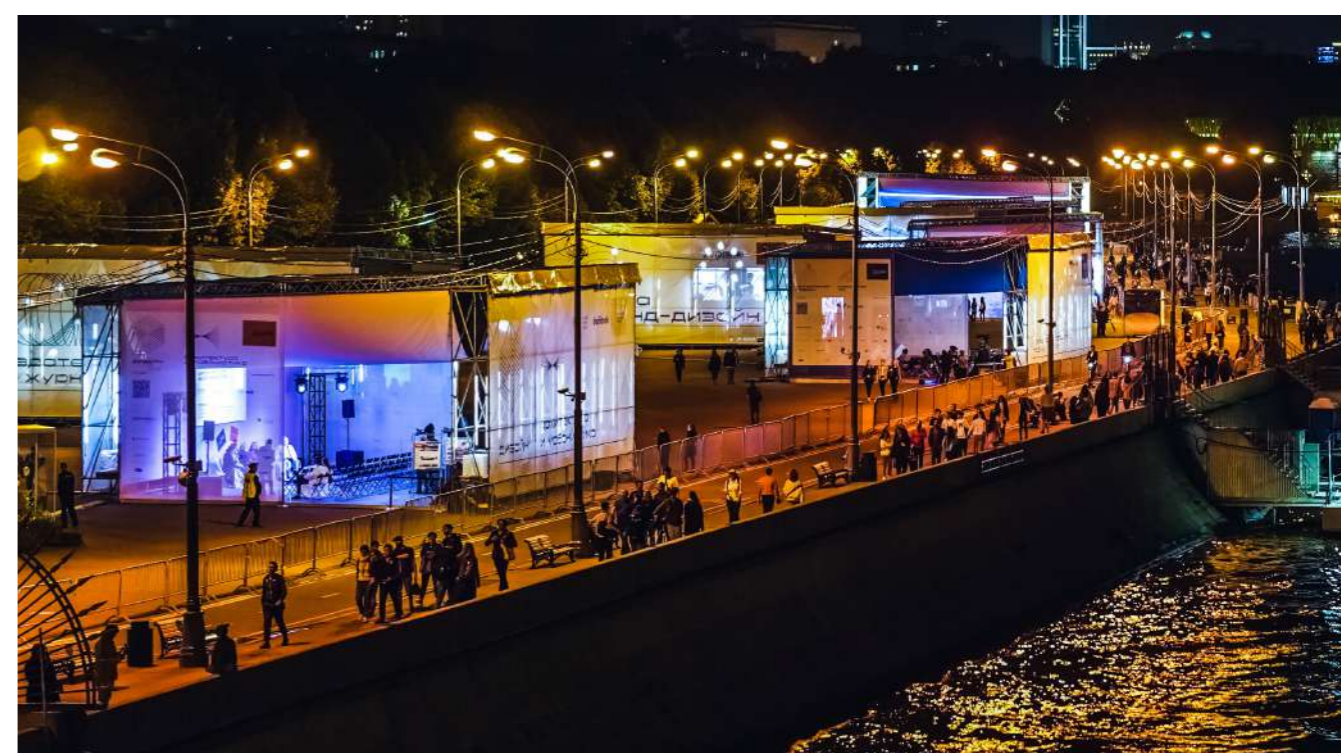
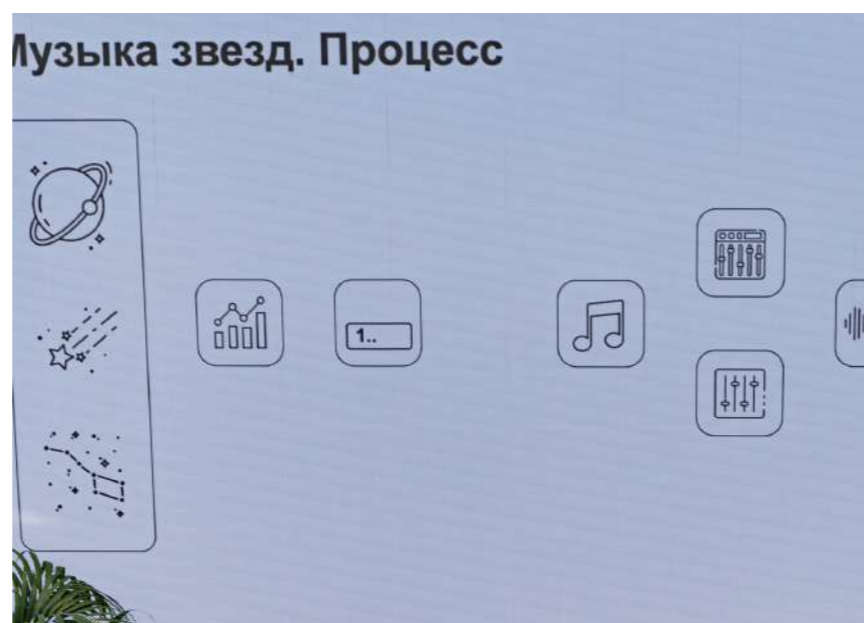
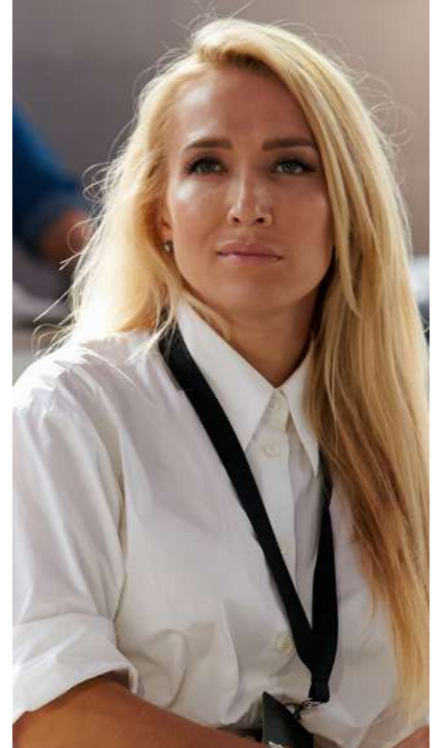


генеральный информационный партнер

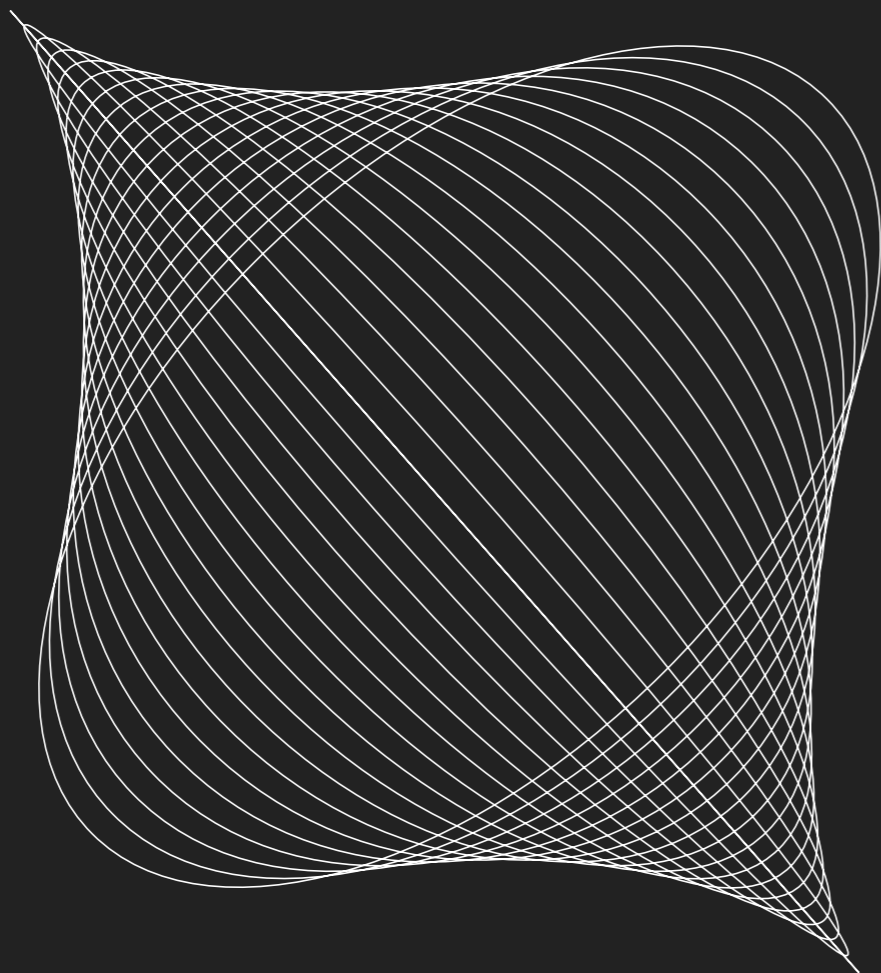


официальная социальная сеть





ПЛАТФОРМА CREATIVITYWEEK.RU



- **До фестиваля:**
Гости формировали адаптированную под себя программу на сайте, выбрав интересные мероприятия и направления.
- **Во время фестиваля:**
Онлайн-трансляции ключевых мероприятий из развлекательной, образовательной и деловой зон фестиваля.
- **После фестиваля:**
Обучающие программы всех семинаров и курсов от спикеров фестиваля в общем доступе.
- **Масштабное комьюнити фестиваля в соц.сетях**

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ

Управление развитием
креативных индустрий
на уровне регионов.
Поиск эффективных
решений



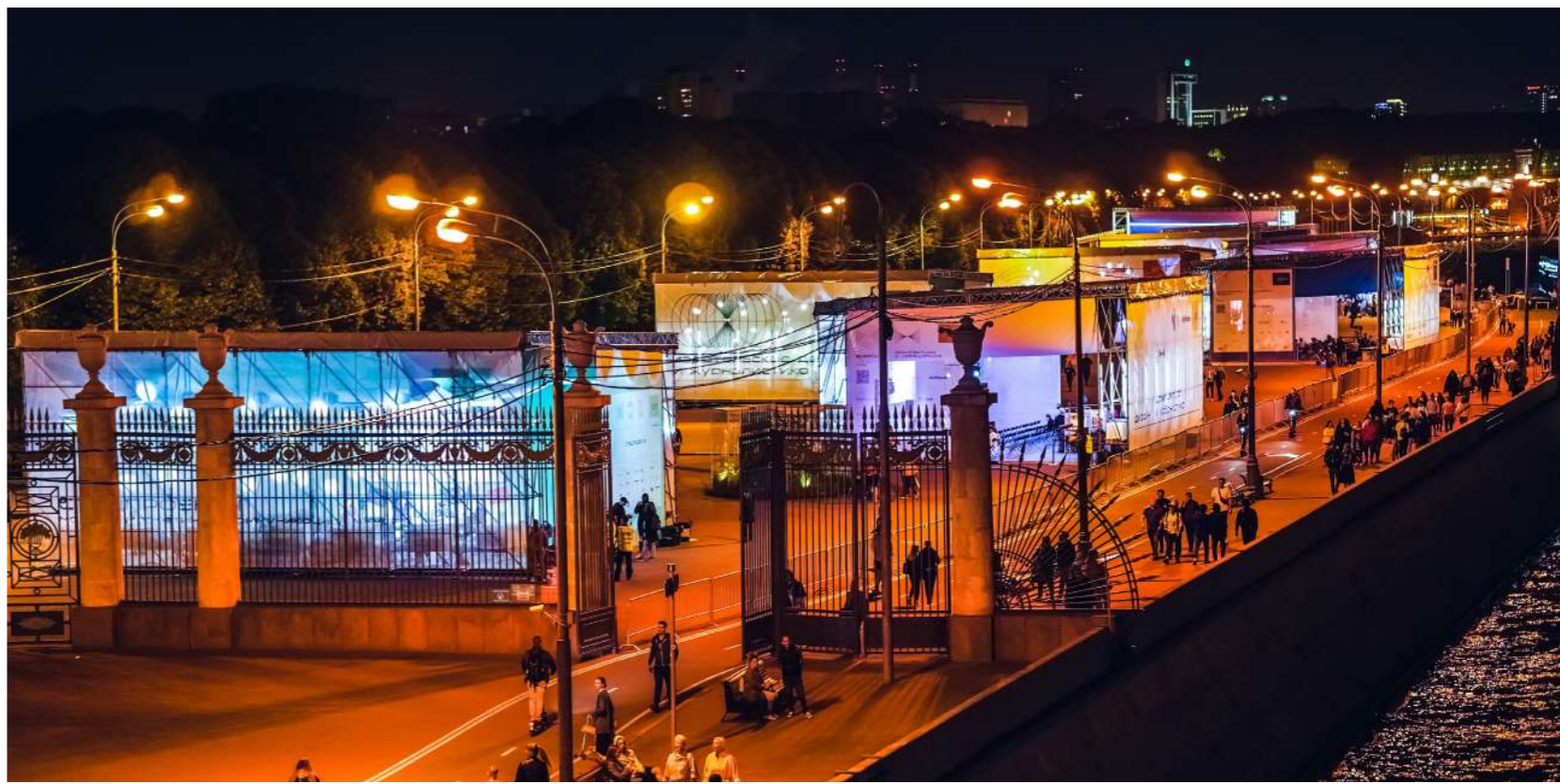
НОВОЕ ВРЕМЯ – НОВЫЕ ПРАВИЛА

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА RSCW2022

В условиях санкционных мер экономического и технологического характера российскому креативному сектору удалось избежать кризиса. Компании находят варианты для активного развития. Зарубежные игроки, покинувшие российский рынок, по сути, освободили его для российских игроков. Если старые правила больше не работают, то пришло время создавать новые с учетом национальных интересов и безопасности.

В этом – перспективы для активного роста российской креативной экономики.





В ЧИСЛЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛИ



“Российская креативная неделя” демонстрирует силу творчества, позволяющую решать самые сложные проблемы нашего времени и добиваться позитивных изменений в жизни людей.



Российская креативная неделя включена ООН (ЮНКТАД) в официальный перечень мероприятий Международного года креативной экономики

СОЗДАНИЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

под председательством
С.В. Кириенко и Д.Н.
Чернышенко

РЕЗОЛЮЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ

80 ключевых барьеров
развития
14 креативных индустрий
и перечень мер поддержки
для каждой из них,
подготовленные кураторами
направлений Фестиваля,
лидерами в сфере
креативных индустрий

ЕЖЕГОДНЫЙ КАТАЛОГ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

100 лучших проектов в сфере
креативных индустрий,
обладающих высоким
экономическим потенциалом,
от кураторов Фестиваля
и представителей отраслей.
Для дальнейшего
распространения среди
потенциальных партнеров,
инвесторов, представления
представителям органов
государственной власти
и презентации на между-
народных площадках

ФОРМИРОВАНИЕ КОМЬЮНИТИ МОЛОДЕЖИ, ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОТКРЫТОГО ДИАЛОГА С КАЖДЫМ УЧАСТНИКОМ ФЕСТИВАЛЯ И ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИНДУСТРИИ

RCW 2021 В ЛИЦАХ

российская
креативная
неделя











ОТ ДИРЕКТОРА КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛИ



Личность в креативных индустриях первична. Креативная экономика и, соответственно, Креативная неделя сфокусированы на значимости каждого конкретного человека, на ценности его интеллектуальной и творческой деятельности. Именно люди в креативных индустриях переосмысляют и проектируют новую среду, территорию, продукты, создают смыслы и образы нашего будущего, в котором мы будем жить.

АБРАМОВА МАРИНА НИКОЛАЕВНА

ДИРЕКТОР ФЕСТИВАЛЯ
«РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ»

direct@creativityweek.ru
+7 925 369 60 69

creativityweek.ru

